PUBLICATION | Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur

L'art de se lancer selon Kawasaki

Lorsque Guy Kawasaki sort un livre, c'est le succès assuré. Sans doute parce qu'au-delà d'un sens inné du marketing et du storytelling, ses conseils d'entrepreneur expérimenté font mouche.



Alors que son ouvrage "L'art des réseaux sociaux" vient de s'implanter durablement dans le kit de base du community manager, Guy Kawasaki propose une version améliorée de son best-seller "L'art de se lancer". À nouveau, son ton franc, ses conseils directs et son humour font mouche. Non seulement il a la capacité de livrer son expérience – il a créé trois entreprises, investi dans dix, travaillé pour Apple, Google... – en toute simplicité mais en plus, il sait être enthousiasmant.

"Je pars du principe que votre objectif est de changer le monde, non de l'étudier", dit-il dans son intro. "Entreprendre, c'est faire, et non apprendre à faire. Si votre état d'esprit est “arrêtons de rigoler, avançons”, vous êtes en train de lire le bon livre. Il n'y a plus qu'à démarrer..."

Première partie donc : la conception. Quelques exemples, du bon sens et des exercices ; le ton est donné. Et il en sera de même pour les trois autres parties de l'ouvrage : l'activation, la prolifération et l'obligation. Avec pour chacune, des chapitres clairement définis et des conseils qui le sont tout autant. Que ce soit pour lancer un produit, le "pitcher", construire une équipe ou encore être connecté.

Chaque entrepreneur, quel que soit le stade de son projet, peut tirer de ce livre des enseignements utiles. Tout en gardant en tête l'"avertissement" de l'auteur : "Toutes les recommandations ont leur exception et je peux aussi avoir tort. L'apprentissage par l'anecdote a ses risques, mais attendre des preuves scientifiques est aussi risqué. Gardez en tête qu'en matière d'entrepreneuriat, peu de choses sont vraies ou fausses. Il y a simplement ce qui marche et ce qui ne marche pas."

C.Bt

"L'art de se lancer 2.0,

le guide tout-terrain pour tout entrepreneur"

Éditions Diateino

421 pages - 22 € (également disponible au format e-book)

diateino.com

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com